

民国四年七月农商部  
颁发赴美国巴拿马赛会展览会四等奖凭





農商部獎憑

第壹千柒百捌拾伍號

出品地浙江省餘姚縣

出品者致和

品名醬油

前項備赴美國巴拿馬賽會展覽會出品業經本部審查評定給予四等獎憑以示鼓勵此證

農商總長周自齊

中華民國四年七月三十日發給



農商部頒發赴美國巴拿馬賽會展覽會四等獎憑  
生成時間：民國四年（1915）七月三十日  
原件尺寸：41.5厘米×53厘米  
檔案編號：222-1-2  
收藏途徑：單獨移交



## 民国四年七月农商部 颁发赴美国巴拿马赛会展览会四等奖凭

农商部奖凭 第壹千柒百捌拾伍号

出品地：浙江省余姚县

出品者：致和

品名：酱油

前项备赴美国巴拿马赛会展览会出品，业经本部审查评定，给予四等奖凭。以示鼓励，此证。

农商总长周自齐

中华民国四年七月三十日发给

### 巴拿马展会概况

进入民国后，人们对商品赛会早已不再陌生，深知参与国际博览会不但利于邦交，而且更有益于商贸发展。因此，当美国政府邀请中国参加巴博会时，中国政府欣然答应。

1915年，美国在太平洋沿岸加利福尼亚州的旧金山市举办巴拿马太平洋万国博览会(以下简称巴博会)，该会于2月22日正式开幕，至12月4日结束，持续10个月之久，宗旨在于“祝运河开通之盛典，并为太平洋发见四百年(约计)之纪念，兼图人文之进步、产业之勃兴与贸易之增进，并国际间之和平者也。”

1513年9月25日，西班牙探险家巴尔博亚翻越巴拿马地峡最狭窄部分的山岭，发现一望无际的蔚蓝色的海洋，将其称为“南海”，即后来被人们所熟知的太平洋，巴拿马地峡遂成为阻隔大西洋和太平洋的天然大坝。“太平洋与大西洋之间相距仅四十七里耳，山岭高峻，水道不能直达，而航海者乃须绕道美洲南角，经一万五百里之长途，始能交通于此四十七里间所能交通之处。于是，运河之设，乃为世界航海家所大注意”。自1517年萨味特拉始唱开凿巴拿马运河之说，西班牙、英国、法国、美国等国都曾考虑过开凿沟通大西洋和太平洋之间的运河，其中英、法、美还组织公司筹划开凿运河。但由于种种原因，开凿行动屡屡受挫，进而都归于失败。因为运河的开通与美国的国家利益有着深刻的关系，“吾国东海岸与西海岸之间，须有敏捷之交通路线，有此路线，然后于所吞并之爪哇与太平



洋，方可发展其威力与商务。职是之故，而太平大西洋间之运河，为必须开凿而不可缺”，所以只有美国在困难面前坚持下来。美国于1902年以4000万美元收购了法国公司的全部财产，1903年又设法取得开凿运河和使用10英里宽的运河区的永久控制权。在完全掌握运河的建筑权和永久控制权以及吸取法国人的经验教训后，美国人于1906年6月正式开工，工程进展顺利，1914年8月15日完工。巴拿马运河全长81.3千米，水深13米到15米不等，河宽150米至304米。整个运河的水位高出两大洋26米，设有6座船闸。为了建造巴拿马运河，法国在开始付出了3亿美元(20亿法郎)，美国又追加了3亿7500万美元，共挖掘了2亿5900万立方米的土石量，用了450万方混凝土。运河开通后，行驶于美国东西海岸之间的船只，不用再绕道南美洲的合恩角；由北美洲的一侧海岸至另一侧的南美洲港口，由欧洲到东亚或澳大利亚等航程的航程也大大缩短，世界交通史为之别开一新纪元，“实为有史以来第一之事业”，有必要举办博览会，以示庆祝。

其实早在1900年春，旧金山市的实业家就决意开设大博览会以庆祝巴拿马运河的开通，但是当时人们的注意力却集中于其他博览会，未暇顾及到此。1904年1月12日旧金山市商会会员亚比布路再次致书商会乘巴拿马运河开通而开设博览会，促进旧金山市的繁荣，并提交于国会。旧金山的举动立刻引起了其他城市的竞争，波士顿、圣地亚哥、华盛顿、新奥尔良等也相继提出要举办博览会。最终，1911年2月15日美国国会决定由旧金山市于1915年举办博览会。金山市自1904年建议之始，讨论者5年，筹款者2年，规划建筑、征集出品者有4年，至1915年2月20日开会，经营凡11年，大告成功。在此过程中还经历了一些挫折，1906年4月18日清晨，一场8.3级的大地震袭击了旧金山，地震所引起的火灾几乎完全摧毁了这座城市，20万人无家可归，损害合计达5亿万元以上，但当地人以顽强的精神，在短短的两年内成功地重建了四分之三的受损建筑。因此，本届世博会还暗含着另外一个目的，即用事实向世人展示了旧金山这个城市充沛的活力和不屈不挠的精神。世博会的宣传画上也很形象地描绘了一只受伤的加州熊正在从地震与火灾的废墟中站立起来，上面写着“临危不惧”。

本届世博会会址选在美国旧金山海湾与陆地交汇处，著名的金门大桥也囊括其内，占地625英亩，东西距离二英里半，南北幅员半英里，海岸线两英里，“风景幽雅，地势雄壮，可谓天然之博览会会场也”。1911年10月13日，美国总统塔夫脱亲自参与了博览会的奠基仪式。虽然恰逢欧战的爆发，但并未严重影响国际社会的参展热情，“出品于此大会之诸国民，大小四十三国焉”，涵盖了五大洲，计有加拿大、日本、澳大利亚、奥地利、比利时、丹麦、荷兰、危地马拉、洪都拉斯、挪威、葡萄牙、法国、暹罗、瑞士、乌拉圭、意大利、土耳其、瑞典、古巴、新西兰、英国、印度、波斯、希腊、中国等国家，其中大多数国家都建立了自己的政府馆。



巴博会是一届十分成功的博览会，“它完成了纪念巴拿马运河开通和旧金山重建的使命。它传达了一个明确的信息，让美国和世界的眼光关注到太平洋和南美洲。它令世界在潜移默化中接受它所展示的新型美国社会，一个在困难面前有着永不言败的乐观精神和力量所支撑的社会。”

中国作为东方大国，太平洋沿岸的重要国家，自然成为美国重点邀请的对象。但是，1911年的中国正值辛亥革命之际，满清政府和革命政府南北对峙，美国希望中国这个东方大国能够参加巴博会，可是一时又无法确定由哪一方来代表中国参会。为此，美国方面派遣旧金山著名商人罗伯特·大赉 (Robea Dollar) 以私人身份于1911年底访华，肩负游说中国政府派员参加巴拿马太平洋万国博览会的使命。大赉曾于1910年南洋劝业会期间随美国实业团访问过中国，对中国比较了解。

大赉来华，正值辛亥革命之时，南北政府对峙，国内局势混乱，但他还是设法拜会了双方的高级官员。在南京，他拜访了孙中山、张謇等人，邀请中国派员参会，并得到孙中山等人保证，“一旦局势稳定下来，中国新政府将设法筹集款项，不仅要派展团参加此次博览会，而且要办得比历届都好。”在北京，他尝试同袁世凯接触和沟通。他因故未能见到袁世凯本人，可是他通过美国驻华公使的帮助，设法会见北方政府的署理外长胡惟德，表达了美国邀请中国参赛意愿。此外，在中国期间，他还广泛地与各地的工商界人士接触，向中国商人和商会发出与会的邀请，并得到热烈响应。大赉在促成中华民国参加此次世界博览会上，起到了关键性的作用。

1912年2月，清帝下诏退位，孙中山辞去临时大总统，袁世凯宣布就任临时大总统。美国政府于1912年3月，以塔夫托总统的名义，向中华民国发出参加巴博会的正式邀请书。北京政府对此十分重视，将其作为中国走向国际舞台的一件大事，在刚接到美国政府的邀请后，就马上派陈锦涛、王景春赴美，向美国表示中国愿意参赛，并且预定了会场场地。当时中国与美国尚未正式建立外交关系，可见中国政府对此事的重视程度。10月24日，陈锦涛、王景春到达会场，选择基地两万余方英尺，举行了政府馆奠基礼，“美廷就近派遣陆军鸣礼炮21响，于时升五色国旗，并阅兵焉，以示敬也。”美国也以高规格的礼遇来表明其对中华民国参展的欢迎。

由于国内的形势一度动荡，在派员前往美国选择中国政府馆地址之后，有关赴美参加巴博会的活动也暂时陷入了沉寂。工商部认为美国“业经通牒各国招商赴赛，规模宏大，久为各国所瞩目，将来此会影响于太平洋商业者，为效必巨。吾国处太平洋西岸，尤不可不善为筹备，以为盛典”。刘揆一出任工商总长后立即开始着手筹备，并向袁世凯提出：“即行设立筹备巴拿马赛会事务局”；同时通告各省政府和农工商会、教育会、自治会及实业团体，组织机关，先行举办各种形式的展览会，选择优质产品报部审批。至此，国内的筹备活动才再次升温。官方和民间均认为参加巴博会可以增进中美



友谊，可以促进国内经济发展，可以推动对外贸易，还可以培养博览会方面的人才和促进国内博览会事业的发展，可谓是一举多得。

1913年6月28日，中国筹备巴拿马赛会事务局在北京西长安街旧翰林院署正式挂牌成立，这标志着国内筹备活动的正式开始。以前，中国赴外国参加博览会，从未设置过预备机关，也没用大宗出品，而这次特意设立专门机构去筹备，由此可见北京政府对这次博览会是格外重视的。张謇担任工商总长后，立即着手落实这一工作。1913年12月16日，制定并公布了《筹备巴拿马赛会事务局章程》，其中规定：筹备巴拿马赛会事务局，隶属于工商总长，负责筹备赴美赛会的一切事务。该局设局长、筹备委员和各种事务员，开展“调查、审查赛品事务”。并通令各省都督、民政长“按照该局所订章程、办法，切实筹备”。同时，又派遣朱延祺为中国办理赛会的代表，奔赴旧金山会场，负责具体的联络事宜，并向国内随时汇报赛会的进展情况。

事务局先后制定一些规章制度，为展品征集活动创造了良好的条件，指导展品的征集。《筹备巴拿马赛会出品转运规则》《筹备巴拿马赛会出品免征厘税规则》等规则，要求政府为展品征集创造良好的条件，按照以往参赛惯例和国际通则，对参展赛品施行减免运费和税厘。交通部和财政部因部门利益问题，多次拒绝陈琪减免展品运费的要求。这使陈琪十分愤怒，直指“名为豁免税厘，实较征收税厘更为困难”，减税只是徒有虚名。绝望之下陈琪甚至提出，从事务局已经捉襟见肘的经费中拿出一部分，替商人们缴上这笔税款。最终，执着的陈琪使财政部作出了妥协，同意凡是巴拿马赛会的中国参展品一律免于征税：在几经讨价还价之后，交通部也作出了一些让步，规定所有赴赛物品的车船运费一律以七折收取。另外一些规章制度旨在指导各地开展筹备工作。如《巴拿马太平洋万国博览会出品分类纲目》《巴拿马赛会中国出品总则》《巴拿马赛会中国出品人须知》(共有五种)《指导出品改良凡例》《出品愿书目录书说明书式》等。其中，《指导出品改良凡例》对丝绸、瓷、顾绣、宜兴陶器、景泰蓝、金银器皿雕牙器、竹器篾器、夏布衣料、花夏布、茧绸、地毯、泥塑、扇、石货、笔墨、藤器、皮货等提出了具体的改良意见，以适应欧美人的好尚。1914年，事务局在上海公布《筹备巴拿马赛会出品协会事务所广告法》，“该法规中列有口头广告、传单广告、陈列广告、异样广告、记名邮递等种类，并介绍了这些广告的制作方法及注意事项。”《官厅出品规则》《各省办理出品协会则例》《各省出品协会通行筹备事项纲要》《联合展览会规则》《筹备巴拿马赛会展览会出品审查规则》《筹备巴拿马赛会出品检选规则》等则对展品征集进行了规范。如《筹备巴拿马赛会展览会出品审查规则》就对审查标准、程序以及审查人员的行为等做了具体的规范。

从农商部的奖凭来看，余姚致和园的酱园是作为征集展品入选了农商部的备选名单，并获得了四



等奖的荣誉。因为此奖凭是由农商部长周自齐签署颁发的，而不是由巴博会授奖的。

周自齐(1871—1923)，字子庾，亦写作子沂。祖籍山东单县，其祖父、父亲均宦于广东。周自齐生长在广东。周自齐毕业于北京同文馆英语科，在当时，懂得英国语文的人才，是非常难能可贵的。于是，他就被调到中国驻美使馆，担任了翻译生。他同时还具有管理才能，于是，又担任过领事、参赞、代办。回国进外务部，又担任过参议、游美学务处督办、右丞。筹办海军大臣赴欧洲考察海军，又请他担任头等参赞。还同时担任海军部、度支部、民政部三部的咨议官。辛亥革命后，他又先后担任过度支部副大臣、山东都督兼民政长、进步党名誉理事、署中国银行总裁、交通总长、代理陆军总长、署财政总长、财政总长、署理国务总理、署理教育总长、摄行总统职权。民国四年（1915）3月5日，袁世凯特任周自齐署理农商总长，4月，袁世凯正式任命周自齐为农商总长。

巴博会对展品的品评十分重视，评判委员由来自世界各地的500名男女评委组成。这些人都是经过选择的各方面的专家，包括科学、艺术和商业。国际授奖系统与博览会的各个分支机构是分离并独立的，他们能够保持评委系统的独立并保证其公正的立场。根据赛会审查章程，在这五百人中，美国人占十分之七，与赛各国人在十分之三。与其他国家相较，中国参展的物品明显过多，经与美国会场及国际委员会会商数次，我国可以派出审查员16人加入审查。这16名审查员由监督处从原有职员和各省委员中逐加委派，并招聘留学生及侨商中之有学识者数人。

评判委员会使用了一套精心制作的规则和评分系统，产品根据得分可以得到相应的奖项。一共有6个由高到低的评奖等级：大奖章(最好的等级)；荣誉奖(95.10分)；金奖(85.94分)；银奖(75.84分)；铜奖(64.75分)；奖词(无牌)。审查共分为三步：第一步为分类审查；第二步为分部审查；第三步为高等审查。在这三步中，前两次审查是平行的，不是初赛、复赛的关系，也就是说展品在任何一个环节中得到奖项，都会被视为最终成绩。“分类审查从5月3日至22日，共20天；分部审查自5月26日至30日，计5天；高等审查自6月3日至17日，共15天，合计40天。”

中国的参展品在第一轮审查后获得了头等大奖章10余枚，所得奖项主要来自于丝绸和茶叶。到第二轮审查后头等大奖章数已经增加到30余枚，这个成绩高出其他参赛国不少。至于致和酱园最后是否获得了巴博会的参会资格，最后是否获得了奖项？现在没有资料可查。

### 致和酱园

致和酱园创建于清乾隆元年(1736)，是余姚最古老的企业之一。它的前身是东门外衙弄里一汪姓酱货作坊。自清嘉庆至道光（1796—1850）的年代里，致和酱园曾数易其主，至咸丰年间（1851—

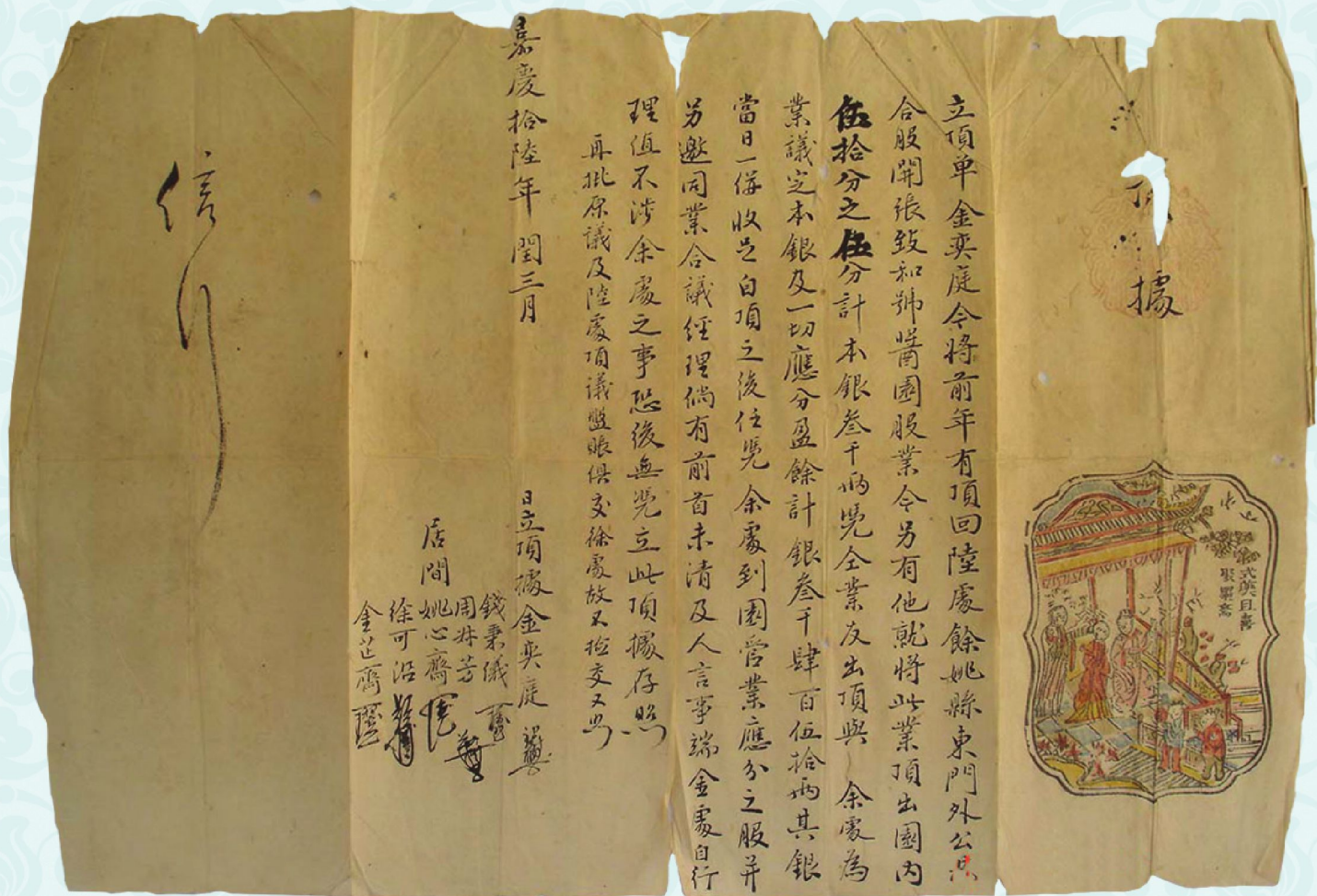




致和醬園照片（照片选自网络）

1861), 才有余姚朱姓、宁波李姓、慈溪郑姓和叶姓集资纹银一万八千两, 来扩展致和醬園的规模。当时聘请一王姓经理, 因经营有方, 业务不断扩大, 经济实力渐强, 遂购置栈房和晒场用地。早年的致和醬園仅仅是从衙弄口西侧临街朝南一段, 此时致和醬園的地段和房屋已从后门跨过后街延伸, 致和醬園的产业连成一大片, 其面积要占和鸣桥以东街道的三分之一。嘉庆四年(1799), 致和醬園的西邻开设了鼎和醬園, 后又在鼎和醬園的毗西开了具美醬園。由此, 醬園街之名也随之诞生。





致和顶据照片（照片由褚纳新先生提供）

致和酱园在它漫长的历史中，有过它发展生产、开拓市场、提高质量的创业过程，有它辉煌的业绩。在发展生产方面，除了在五车堰开设致和新号酱园外，致和酱园的朱姓、李姓股东于道光三十年（1850）在周巷开设恒利酱园，光绪二十八年（1902）在周巷平王庙开设慎泰恒酱园，大大增加了生产量。随着生产的发展，酱园积极地开拓销售市场、当时采取两条措施：一为分设销售商号，有南城致和、北城浚源和、宁波甬寓、上虞亨号、鸣鹤场致号、天元市桢和、贞号，桢和又在造林分设森号，一下子增设了八家；二为委派推销人员分东南西北四路推销，东路为慈溪、宁波等地；南路为梁弄、大岚、四明山、章家埠等地；西路为上虞、百官、崧厦等地；北路为横河、白沙、胜山、新浦沿、庵



东等地。形成了一个从本县到外县向四周辐射的销售网络。因此，致和酱园的产品覆盖面有余姚、上虞、慈溪三县和宁波市，致和酱园的名声，开始遐迩闻名。在生产、销售工作的同时，更注重了抓产品质量这个重要环节，做到产品批批合格，并力争上乘。因而有的产品出口，有的产品获奖，赢得了顾客很好的信誉。如腐乳，当年由广东商人监制包销，每隔三四天发一批货，每批数量三百坛至五百坛之间，运销到南洋各地。民国二十七年(1938)曾销售达四万坛。宣统二年(1910)四月二十八日曾获贡方腐乳钦差“南洋劝业会”银牌奖；民国四年(1915)4月30日面母酱油获农工商部签发的“巴拿马赛会”四等奖。



参考文献：

《中国参加巴拿马太平洋万国博览会之研究》，吴伟，2012年05月。

释读：朱炯